



CAMPANIE DE ADVOCACY PENTRU BUGETAREA PARTICIPATIVĂ ÎN JUDEȚUL VRANCEA

Scopul campaniei: Promovării bugetării participative la nivelul județului Vrancea și propunerea spre aprobare a documentului de politică publică în domeniul bugetării participative ca mecanism de dezvoltare locală către Consiliul Județean Vrancea.

Public țintă: Membrii Consiliului Județean Vrancea, instituțiile publice locale, ONG-uri, sindicate, și cetățenii Vrancei.

Echipa de advocacy: comitetul de coordonare a rețelei tematice

Mesajul campaniei: "Bugetarea participativă împuternicește comunitățile și asigură că fondurile publice sunt cheltuite în mod eficient și transparent. Hai să lucrăm împreună pentru a construi un Vrancea mai bun!"

Strategia de advocacy:

1. **Organizarea de ateliere informative/ focus grupuri:** Acestea vor fi organizate în diferite locații din Focșani și în alte localități din județ;
2. **Campanie în mass-media:** Scrierea și publicarea de articole de opinie în ziarele locale și pe site-urile de știri pentru a crește vizibilitatea și suportul pentru procesul de bugetarea participativă
3. **Rețele sociale și internet:** Utilizarea pagini de Facebook, a paginii de proiect și a platformei dezvoltate în proiect pentru a ține comunitatea la curent cu progresul campaniei și pentru a încuraja participarea
4. **Întâlniri cu oficialii locali:**
 - Contactarea autorităților județene pentru a le convinge să implementeze un program de bugetare participativă în județul Vrancea
 - Organizarea de întâlniri individuale cu oficialii locali pentru a discuta despre documentul de politică publică, beneficiile bugetării participative și pentru a-i încuraja să susțină propunerea;
 - Prezentarea rezultatelor consultărilor și a propunerilor/ ideilor de proiect în fața consiliului județean și a altor autorități relevante prin organizarea unor mese rotunde.





Monitorizare și evaluare:

Se vor stabili indicatori clari pentru a măsura progresul campaniei (numărul de participanți la ateliere, numărul de vizite pe site-ul campaniei, numărul de întâlniri cu oficialii, etc.) și se vor revizui acești indicatori la intervale regulate pentru a ajusta strategia dacă este necesar.

PLANUL CAMPANIEI DE ADVOCACY

Campania de advocacy se va desfășura în două etape: prima etapă se va desfășura în perioada de implementare a proiectului, în lunile mai-iunie 2023, iar cea de-a doua etapă se va desfășura în perioada 18 august 2023- 17 februarie 2024 pentru a asigura sustenabilitatea proiectului.

A. Planul campaniei de advocacy în perioada mai și iunie 2023

1. **Organizarea de ateliere informative:** va fi organizată o întâlnire cu reprezentanți ai administrației publice, organizațiilor nonguvernamentale, sindicatelor, altor instituții publice, precum și cetățen cu scopul de a scoate în evidență importanța bugetării participative, o necesitate pentru fiecare comunitate.
2. **Campanie în mass-media:** Scrierea și publicarea de articole de opinie în ziarele locale și pe site-urile de știri pentru a crește vizibilitatea și suportul pentru procesul de bugetare participativă.
3. **Rețele sociale și internet:** utilizarea paginii de Facebook și a paginii dedicată proiectului pentru a promova documentul de politică publică în rândul comunității, pentru a informa cu privire la progresul campaniei și pentru a încuraja participarea activă a tuturor factorilor interesați.
4. **Întâlniri cu oficialii locali:**
 - Întâlniri individuale cu reprezentanții autorităților județene pentru a-i convinge să implementeze un program de bugetare participativă în județul Vrancea.
 - Întâlniri individuale cu oficialii locali pentru a discuta despre documentul de politică publică, beneficiile bugetării participative și pentru a-i încuraja să susțină propunerea.
 - Colectarea de feedback din partea oficialilor locali în privința nevoilor locale.
5. **Întâlniri cu membrii rețelei tematice** pentru a discuta concepte cheie din documentul de politică publică privind bugetarea participativă: definirea conceptului de politică publică, definirea problemelor, scopul și obiectivele politicii publice, beneficiarii politicii publice, etapele bugetării participative





B. Planul campaniei de advocacy in perioada 18 august 2023- 17 februarie 2023

Luna 1: August/septembrie 2023

- Planificarea unei întâlniri cu membrii Consiliului Județean și președintele Consiliului Județean Vrancea și organizarea unei mese rotunde, între comitetul de coordonare a rețelei tematice și consilierii județeni, pentru a discuta aspecte legate de documentul de politică publică și perspectivele bugetării participative;
- Utilizarea platformei de bugetare participativă pentru a stimula dialogul între actorii locali pe teme de interes privind bugetarea participativă;
- diseminarea rezultatelor întâlnirii cu CJ Vrancea și focus grupului pe pagina de Facebook
- redactarea unui 1 articol de presă privind întâlnirea cu CJ Vrancea
- monitorizarea planului de advocacy pentru a asigura eficacitatea lor și pentru a permite ajustări în funcție de nevoie.

Luna 2: Septembrie/octombrie 2023

- Organizarea unui focus grup cu 10 de participanți dintre membrii rețelei tematice, pentru a formula un punct de vedere privind documentul de politică publică și o solicitare oficială de adoptare a mecanismului de bugetare participativă de către Consiliul Județean Vrancea;
- Înaintarea către Consiliul Județean Vrancea a solicitării formulate de către ONG-uri, sindicate, comitetul de coordonare și solicitarea unui răspuns oficial cu privire la documentul de politică publică și procesul de bugetare participativă;
- Redactarea și lansarea unei petiții publice pentru a aduna semnături în sprijinirea adoptării mecanismului de politică publică de către Consiliul Județean Vrancea
- Utilizarea platformei de bugetare participativă pentru a stimula dialogul între actorii locali pe teme de interes privind bugetarea participativă;
- 1 articol în presă privind depunerea solicitării către Consiliul Județean Vrancea,
- 2 postări pe pagina de Facebook
- monitorizare a planului de advocacy și evaluare pentru a asigura eficacitatea lor și pentru a permite ajustări în funcție de nevoie.

Luna 3: Octombrie/noiembrie 2023

- urmărirea calendarului privind stabilirea bugetului pe anul 2024 de către CJ Vrancea și participarea comitetului de coordonare la ședința CJ;
- comitetul de coordonare va urmări și va informa rețeaua tematică despre stadiul soluționării solicitării transmise către Consiliul Județean Vrancea





- promovarea petiției publice pentru a aduna minim **500 de semnături** în sprijinul adoptării mecanismului de politică publică de către Consiliul Județean Vrancea
- Utilizarea platformei de bugetare participativă pentru a stimula dialogul între actorii locali pe teme de interes privind bugetarea participativă;
- Utilizarea regulată a paginii de Facebook și a paginii dedicată proiectului pentru a informa comunitatea privind progresul campaniei de advocacy
- 1 postare pe pagina de Facebook despre participarea la ședința CJ Vrancea;
- monitorizare și evaluare a planului de advocacy pentru a asigura eficacitatea lor și pentru a permite ajustări în funcție de nevoie.

Luna 4: Noiembrie/decembrie 2023

- urmărirea calendarului privind stabilirea bugetului pe anul 2024 de către CJ Vrancea și organizarea unei mese rotunde între comitetul de coordonare și reprezentanții CJ Vrancea pentru a negocia bugetul alocat, domeniile de interes și pentru a stabili un calendar de participare (însușirea apelului și depunerea proiectelor, analiza tehnică și legală a proiectelor, votul cetățenilor și validarea votului)
- promovarea petiției publice pentru a aduna minim **500 de semnături** în sprijinirea adoptării mecanismului de politică publică de către Consiliul Județean Vrancea
- Utilizarea platformei de bugetare participativă pentru a stimula dialogul între actorii locali pe teme de interes privind bugetarea participativă;
- Utilizarea regulată a paginii de Facebook și a paginii dedicată proiectului pentru a informa comunitatea privind progresul campaniei de advocacy
- monitorizarea planului de advocacy și evaluare pentru a asigura eficacitatea lor și pentru a permite ajustări în funcție de nevoie.

Luna 5: Decembrie/ianuarie 2024

- monitorizarea aprobării bugetului CJ Vrancea pentru anul 2024
- articol de presă prin care se anunță votarea bugetului CJ Vrancea și calendarul bugetării participative 2024;
- Utilizarea platformei de bugetare participativă pentru a stimula dialogul între actorii locali pe teme de interes privind bugetarea participativă;
- Utilizarea regulată a paginii de Facebook și a paginii dedicată proiectului pentru a informa comunitatea privind progresul campaniei de advocacy
- monitorizare a planului de advocacy și evaluare pentru a asigura eficacitatea lor și pentru a permite ajustări în funcție de nevoie.



Luna 6: ianuarie/februarie 2024

- promovarea calendarului bugetarii participative in social media si mass-media locala;
- Utilizarea platformei de bugetare participativă pentru a stimula dialogul între actorii locali pe teme de interes privind bugetarea participativă;
- Utilizarea regulata a paginii de Facebook si a paginii dedicată proiectului pentru a informa comunitatea privind progresul campaniei de advocacy
- monitorizare și evaluare a planului de advocacy pentru a asigura eficacitatea lor și pentru a permite ajustări în funcție de nevoie.

ÎNTOCMIT:

DIANA BRATOSIN,

COORDONATOR REȚEA TEMATICA

PLAN DE MONITORIZAREA CAMPANIE DE ADVOCACY

SCOP(cele menționate deja):

ECHIPA DE ADVOCACY(vezi mai sus):

PUBLIC ȚINTĂ(GENERAL-toți cei menționați în CF):

OBIECTIV SPECIFIC(Pentru fiecare activitate în parte)	ACTIVITATE REALIZATĂ	MESAJUL CHEIE	PUBLICUL ȚINTĂ	TERMEN LIMITĂ	REZULTATE AȘTEPTATE	LIVRABILE(VORSTA ATAȘATE LA PREZENTUL PLAN)
1.	CU TITLUL DE EXEMPLU Masă Rotundă	CU TITLUL DE EXEMPLU Bugetarea participativă crește implicarea cetăț	CU TITLUL DE EXEMPLU reprezentanții ai ONG-urilor;parteneri	12 august	3 mese rotunde 20 persoane participante	CU TITLUL DE EXEMPLU:LISTĂ PREZENȚĂ 3 POSTĂRI RAPORT EVENIMENT





		Enilor Bugetarea participativ ă conferra transparent a	sociali; aleși locali; cetățeni,			
2.....	CU TITLUL DE EXEMPLU Focus Grup					

